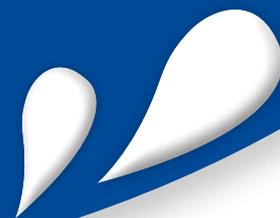


**FREEDOM
WILL FEED
THE PLANET**





LA GRANDE **SFIDA**:

NUTRIRE

UN PIANETA DI

9 MILIARDI E PIÙ DI ABITANTI

IN MODO **SOSTENIBILE**,

CIOÈ SENZA DEPAUPERARE LE
RISORSE NATURALI ED AMBIENTALI.



**L'OBIETTIVO È A PORTATA DI MANO,
SOLO LO SI VOGLIA...**

**È APPASSIONANTE LA PROSPETTIVA
DI VINCERE QUESTA SFIDA
ASSIEME AL CONSUMATORE,**

**CHE PUÒ ORIENTARE QUESTO
MERAVIGLIOSO PROCESSO
CON LA SUA SCELTA LIBERA
E CONSAPEVOLE ALLO SCAFFALE.**



L'UMANITÀ HA GIÀ COMPIUTO PROGRESSI ENORMI
NON È VERO CHE IL MONDO VADA SEMPRE PEGGIO:

DAL **1970** AD **OGGI** L'AGRO INDUSTRIA
RIESCE A **SFAMARE 3 MILIARDI**
E MEZZO DI PERSONE IN PIÙ
A **COSTI RELATIVI DECRESCENTI.**





QUESTI **TRAGUARDI** SONO STATI OTTENUTI **GRAZIE**
ALLA **LIBERTÀ DEI COMMERCII**, ALLA **LIBERTÀ DI INSEDIAMENTO**,
ALLA **LIBERTÀ DI MUOVERE MERCI, RISORSE, CONOSCENZE**.

NESSUNA **GENERAZIONE**
HA GODUTO DI OPPORTUNITÀ PIÙ GRANDI.

CONSAPEVOLI DI CIÒ ABBIAMO **RIVOLUZIONATO**
IL NOSTRO **MODO DI PENSARE**, I NOSTRI **PROCESSI**
PRODUTTIVI, I NOSTRI **PRODOTTI**
E IL LORO **IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE**.





LA **LIBERTÀ**
DI FARE OGNI COSA
DOVE RIESCE MEGLIO,
OVUNQUE NEL **MONDO,**
È LA **MAGGIORE CONQUISTA**
DEL **NOSTRO TEMPO.**

L'ALLOCAZIONE GEOGRAFICA OTTIMALE
DEI PROCESSI PRODUTTIVI È LA CHIAVE
DELLA QUALITÀ, DELL'EFFICIENZA,
DELLA CONVENIENZA E DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE.



**GRAZIE ALL'INNOVAZIONE
ED ALLA LIBERTÀ, LA TRADIZIONE
SI EVOLVE OGNI GIORNO
MIGLIORANDO PRODOTTI E PROCESSI.**



L'INDIPENDENZA E LIBERTÀ
DALLE CORPORAZIONI
PERMETTE DI PORRE
IL **CONSUMATORE**
AL **CENTRO**



SI ALLARGA LA SUA
POSSIBILITÀ
DI **SCELTA** TRA I PRODOTTI
SI DÀ RISPOSTA A NUOVE
SENSIBILITÀ



VEGETARIAN,
STANDARDS RELIGIOSI,
SOSTENIBILITÀ,
BENESSERE ANIMALE,
SALUBRITÀ, SALUTISMO.



**GLI ITALIANI SANNO FARE I LORO
FORMAGGI STRAORDINARI
OVUNQUE RICORRANO LE CONDIZIONI ADATTE.**

**PER REALIZZARE I NUOVI PRODOTTI
ABBIAMO SCELTO LE AREE E CULTURE PIÙ VOCATE
E CREATO NUOVE
INCANTEVOLI FILIERE.**

UN PRODOTTO PIÙ SANO, PIÙ BUONO, PIÙ CO

LA RIVOLUZIONE LIBERTARIA DI
GRAN MORAVIA.



CONVENIENTE, **PIÙ** RISPETTOSO DELL'AMBIENTE.



NUOVI INIMITABILI STANDARDS



TERRENI AGRICOLI

80.000
Ha



APPROVIGIONAMENTO AZIENDALE FORAGGI

100%



FATTORIE

75



APPROVIGIONAMENTO AZ. ALIMENTI TOTALI

>90%



DISTANZA MEDIA DA CASEIFICIO

Ø 70
km.



CARICO DI NITRATI

Ø 35
Kg / Ha



CAPI IN LATTAZIONE

17.000



AFLATOSSINE LATTE DI MASSA

<0,005
µG/KG



ETTARI PER CAPO IN LATTAZIONE

> 4,5
Ha



AFLATOSSINE PRODOTTO FINITO

Assenti



PRODUZIONE PER CAPO

Ø 24
Lt./Giorno



Save the water
GRAN MORAVIA
Water Footprint

BLUE WATER

72
Lt./Kg di Gran Moravia



CAPI IN CUCCETTE INDIVIDUALI

100%
+/- 3%



Save the water
GRAN MORAVIA
Water Footprint

GREEN WATER

1.944
Lt./Kg di Gran Moravia

UN PARADISO DI VERDE, CLIMA
E CULTURA ZOOTECNICA
PER L'EVOLUZIONE AFFASCINANTE
DEI PIÙ GRANDI FORMAGGI
DELLA NOSTRA TRADIZIONE.



THE EVOLUTION OF ITALIAN TRADITION





since 1784

THE OLDEST
ITALIAN DAIRY
COMPANY

OVATIVE
SUSTAINABLE
CHAINS



SAVOUR
THE INNOVATIVE
CHEESES MADE
BY BRAZZALE
REVOLUTIONISING
THE ITALIAN
TRADITION



LA STUPEFACENTE SCOPERTA DEL PASCOLO RIFORESTATO

LA RIVOLUZIONE SILVIPASTORIL OURO BRANCO

MATO GROSSO DO SUL - BRASIL



TIPO DI PASCOLO

TRADIZIONALE ESTENSIVO	INTENSIVO	SILVI PASTORIL
 1 ETTARO	 1 ETTARO	 1 ETTARO
 10 MASSA FORAGGERA	 100 MASSA FORAGGERA	 237 MASSA FORAGGERA
0 ALBERI	0 ALBERI	 850 ALBERI
 0,5 CAPI ALLEVATI	 1,5 CAPI ALLEVATI	 3 CAPI ALLEVATI
0 CAPI COMPENSAZIONE CARBONIO	0 CAPI COMPENSAZIONE CARBONIO	 25,2 CAPI COMPENSAZIONE CARBONIO
0 m ³ ANNO LEGNA	0 m ³ ANNO LEGNA	 33 m ³ ANNO LEGNA

ENTRARE NEL **FUTURO** TORNANDO AL **PASSATO**.



**300 ALBERI PER CAPO, PIANTATI IN FILARI
TRASFORMANO I PASCOLI IN FORESTE MISTE RADURE.**



LA RIFORESTAZIONE DEL PASCOLO
CREA UNA **SIMBIOSI VIRTUOSA**
CHE RIPORTA IL BESTIAME ALLE SUE
CONDIZIONI DI NATURA:
SI ESALTANO BENESSERE ANIMALE,
BIODIVERSITÀ, QUALITÀ DELLA CARNE.



L'ASSORBIMENTO DEI **GAS SERRA** DA PARTE
DEGLI **ALBERI** PRODUCE **LEGNO**
CHE DIVENTA **PREGIATO MATERIALE** DA **COSTRUZIONI**
O **COMBUSTIBILE RINNOVABILE**,

L'INCREMENTO DI **UMIDITÀ**
NATURALE E **SOSTANZA**
ORGANICA NEL TERRENO
DETERMINA L'**AUMENTO** DELLE
PRODUZIONI DI FORAGGIO E UN MERCATO
AUMENTO DELLE RESE
E **RIDUZIONE DI COSTI.**



**TRACCIABILITÀ, TRASPARENZA,
INFORMAZIONE NUTRIZIONALE,
OFFERTE CON PRECISIONE ED EFFICACIA
INIMMAGINABILE POCHI ANNI FA
E ANCORA INIMITATA.**

**ETICHETTA
DI ORIGINE
MULTIMEDIALE
NUTRICLIP**



LA RIVOLUZIONE DIGITALE
APRE A FORMIDABILI
INNOVAZIONI NELLA
COMUNICAZIONE
AL **CONSUMATORE**
CHE È **PIÙ** INFORMATO, **PIÙ**
CONSAPEVOLE, **PIÙ** LIBERO.



L'INSEDIAMENTO DELLE FILIERE NELLE AREE A CLIMA
TEMPERATO PIÙ FRESCO E LA CONTINUA INNOVAZIONE
TECNOLOGICA PERMETTONO DI ABBATTERE I CONSUMI IDRICI.

GRAN MORAVIA
È IL PRIMO FORMAGGIO AL MONDO A
CALCOLARE LA SUA **IMPRONTA IDRICA**.

Save the water
GRAN MORAVIA
Water Footprint

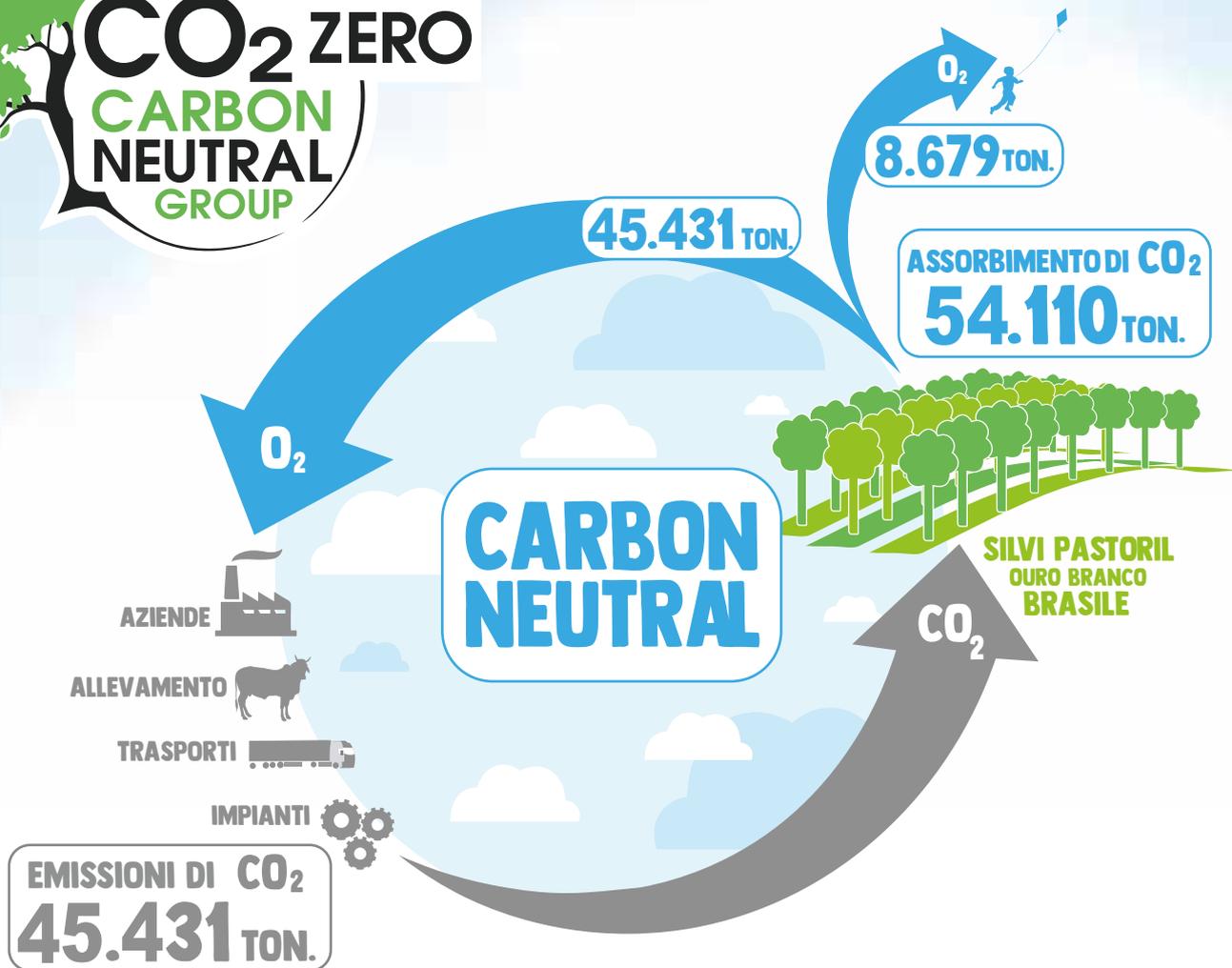


2.094



Gran Moravia
litri d'acqua per 1000 gr

#GREENSPIRITOFBRAZZALE



GRAZIE ALLA PIANTAGIONE DI **1,5 MILIONI** DI **ALBERI**
E' STATO RAGGIUNTO UNO **STRAORDINARIO RISULTATO:**
LA **COMPENSAZIONE** DELLE **EMISSIONI DI CO₂**
DI **TUTTI** I NOSTRI STABILIMENTI PRODUTTIVI NEL MONDO.

L'INVENTARIO DEL CARBONIO E' STATO **VERIFICATO** DA DNV-GL.



LIBERTÀ SIGNIFICA
INCONTRO NELLA **CATENA**
AL DETTAGLIO LA FORMAGGERIA
GRAN MORAVIA

INCONTRIAMO

OGNI ANNO **1,5 MILIONI** DI **CONSUMATORI**
CHE CI ARRICCHISCONO DI MILLE IDEE ED ESPERIENZE
PER MIGLIORARE IL PRODOTTO, IL MARKETING,
LA COMMERCIALIZZAZIONE.

È L'INSOSTITUIBILE MERAVIGLIA
DELLA RELAZIONE UMANA.

Ca
FORMAGGERIA



LA FORMAGGERIA GRAN MORAVIA





WWW.BRAZZALE.COM

segui su  

BRAZZALE S.P.A. - Via Pasubio, 2 - 36010 Zanè (VI) Italia
Tel. +39 0445 313900 - Fax +39 0445 313991 - info@brazzale.com