

**FREEDOM
WILL FEED
THE PLANET**





UN GRAN **DESAFÍO**:

ALIMENTAR
UN PLANETA DE

9 **BILLONES O MÁS DE HABITANTES**

DE MANERA **SOSTENIBLE**,

**SIN DEPAUPERAR LAS RESERVAS
NATURALES Y AMBIENTALES.**



**EL OBJETIVO ESTÀ A NUESTRO ALCANCE,
SOLO SI SE DESEA...**

**ES APASIONANTE LA PERSPECTIVA
DE GANAR ESTE DESAFIO
JUNTO AL CONSUMIDOR,**

**QUE NOS PUEDE ORIENTAR EN ESTO
MERAVILLOSO PROCESO
CON SU LIBRE ELECCIÓN
Y CONOCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS.**



LA HUMANIDAD YA HA HECHO GRANDES PROGRESOS Y
NO ES VERDAD QUE EL MUNDO VAYA SIEMPRE PEOR

DESDE EL **1970** HASTA **HOY**
LA AGROINDUSTRIA
LOGRA **NUTRIR 3 BILLONES**
Y MEDIO MÁS PERSONAS
A **COSTES DECRESCIENTES.**





ESTAS **MEDIDAS** HAN SIDO OBTENIDAS **GRACIAS**
A LA **LIBERTAD DEL COMERCIO E INSTALACIÓN,**
A LA **LIBERTAS DE MOVER MERCANCIAS, RECURSOS Y CONOCIMIENTOS.**

NINGUNA **GENERACIÓN**
HA PODIDO DISFRUTAR DE
MAYORES OPORTUNIDADES.

CONSCIENTES DE ESTE,

REVOLUCIONADO EL NUESTRO
MODO DE PENSAR, LOS NUESTROS PROCESOS DE
PRODUCCIÓN Y NUESTROS PRODUCTOS Y EL SU
IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL.





LA **LIBERTAD**
DE HACER CADA COSA
DONDE MEJOR SE LOGRA,
EN CUALQUIER PARTE DEL **MUNDO,**
ES LA **MEJOR CONQUISTA**
DE **NUESTRO TIEMPO.**

**UNA ASIGNACIÓN GEOGRÁFICA ÓPTIMA
ES LA LLAVE DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS
DE LA CALIDAD, DE LA EFICIENCIA, DE LA CONVENIENCIA,
Y DE LA SOSTENIBILIDAD MEDIO AMBIENTAL.**



**GRACIAS A LA INNOVACIÓN
Y A LA LIBERTAD, LA TRADICIÓN
EVOLUCIONA CADA DÍA
MEJORANDO LOS PRODUCTOS
Y SUS PROCESOS.**



LA LIBERTAD E INDEPENDENCIA
DE LAS CORPORACIONES
PERMITEN DE PONER
AL **CONSUMIDOR**
AL **CIENTRO**



ASÍ AUMENTA SU
POSIBILIDAD
DE **ELECCIÓN**
ENTRE LOS PRODUCTOS SE DA
RESPUESTAS A NUEVAS
SENSIBILIDADES

VEGETARIANOS,
ESTANDÁRES RELIGIOSOS,
SUSTENTABILIDAD
BIENESTAR ANIMAL,
SALUBRIDAD, SALUTISMO.



LOS **ITALIANOS** SABEN HACER SUS
EXTRAORDINARIOS QUESOS
EN CUALQUIER LUGAR DONDE ENCUENTREN
LAS CONDICIONES ADAPTAS.

PARA REALIZAR NUEVOS PRODUCTOS HEMOS ELEJIDO
LAS ZONAS Y CULTURAS MÁS ADECUADAS
Y **CREADO NUEVAS**
MERAVILLOSAS CADENAS
DE PRODUCCION.

UN PRODUCTO **MÁS** SANO Y BUENO, **MÁS** CONVENIENTE

LA REVOLUCIÓN LIBERTARIA DE
GRAN MORAVIA.



ENTE Y CON **MÁS** RESPECTO DEL MEDIO AMBIENTE.



NUEVOS INIMITABLES STANDARDS

	TERRENOS APROPIADOS DE	80.000		ABASTECIMIENTO HACIENDAL DE PORRAJE	100%
	GRAMINOS	75		ABASTECIMIENTO HACIENDAL TOTAL DE ALIMENTOS	>90%
	DISTANCIA MEDIA DE LA QUERRELA	≈ 70 m		CARGA DE NITRATOS	≈ 35 kg/ha
	VACAS LEGERAS	17.000		AFLOTOKINAS LECHE DE MAMA	<0,005 µg/l
	HECTAREAS POR VACA DE LECHE	> 4,5 ha		AFLOTOKINAS PRODUCTO FINAL	0
	PRODUCCIÓN POR VACA	≈ 24 L/d		BLUE WATER	72 L/d/ha de Gran Moravia
	QUEBRAS ESTABILIZADAS INDIVIDUALMENTE	100% <small>1/20</small>		GREEN WATER	1944 L/d/ha de Gran Moravia

**UNA PARAISO VERDE, CLIMA
Y CULTURA ZOOTÉCNICA
PARA UNA EVOLUCIÓN ENCANTADORA
DE LOS MÁS GRANDES QUESOS
DE NUESTRA TRADICIÓN.**



THE
EVOLUTION OF ITALIAN TRADITION





EL SORPRENDENTE DESCUBRIMIENTO DEL PASTO REFORESTADO

LA REVOLUCIÓN SILVIPASTORIL

OURO BRANCO

MATO GROSSO DO SUL - BRASIL



TIPO DE PASTO

TRADICIONAL Y EXTENSIVO	INTENSIVO	SILVI PASTORIL
 1 HECTAREA	 1 HECTAREA	 1 HECTAREA
 10 HABA FORRAJERA	 100 HABA FORRAJERA	 237 HABA FORRAJERA
0 ARBOLES	0 ARBOLES	 850 ARBOLES
 0,5 ANIMALES CRIADOS	 15 ANIMALES CRIADOS	 3 ANIMALES CRIADOS
0 ANIMALES COMPENSACIÓN DE CARBONO	0 ANIMALES COMPENSACIÓN DE CARBONO	 25,2 ANIMALES COMPENSACIÓN DE CARBONO
0 M ³ AÑO DE MADERA	0 M ³ AÑO DE MADERA	 33 M ³ AÑO DE MADERA

ENTRAR EN EL **FUTURO** REGRESANDO AL **PASADO**.



**300 ÁRBOLES POR VACA, PLANTADOS EN HILERAS
TRASFORMAN LOS PASTOS EN CLAROS BOSQUES MIXTOS.**



LA REFORESTACIÓN DEL PASTO
CREA UNA **SIMBIOSIS VIRTUOSA**
QUE DEVUELVE EL GANADO A SUS
CONDICIONES DE NATURALEZA.
SE ACENTUA EL BIENESTAR ANIMAL,
BIODIVERSIDAD, CALIDAD DE LA CARNE.



LA **ASIMILACION** DE **LOS GASES**
INVERNADEROS POR PARTE DE LOS
ÁRBOLES PRODUCE **MADERA**
QUE SE CONVIERTE EN UN **VALIOSO MATERIAL** DE
CONSTRUCCIÓN O **CARBURANTE RENOVABLE.**

EL AUMENTO DE LA **HUMEDAD**
NATURAL Y DE LAS **SUSTANCIAS**
ORGANICAS DEL SUELO,
DETERMINAN EL AUMENTO DE LA
PRODUCCIÓN DE FORRAJE Y UN MARCADO
AUMENTO DEL **RENDIMIENTO**
Y **DISMINUCIÓN** DE LOS **GASTOS.**



**TRAZABILIDAD, TRASPARENCIA,
INFORMACIÓN NUTRICIONAL, OFERTAS
CON CLARIDAD Y EFICIENCIA QUE
HACE AÑOS NOS HUBIERA PARECIDO
IMPOSIBLE Y AÚN NO COPIADA.**

ETIQUETA DE ORIGEN MULTIMEDIA NUTRICLIP



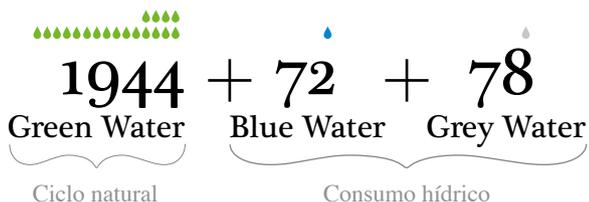
LA REVOLUCIÓN DIGITAL ABRE UNA
FORMIDABLE **INNOVACIÓN**
EN LA **COMUNICACIÓN**
AL **CONSUMIDOR** QUE
ESTÁ **MÁS** INFORMADO,
MÁS CONSCIENTE, **MÁS** LIBRE.



LA INSTALACIÓN DE LAS CADENAS DE PRODUCCION EN LAS AREAS DE CLIMA TEMPLADO MÁS FRESCO DA CONTINUACIÓN A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PERMITIENDO ASÍ DE REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA.

GRAN MORAVIA
ES EL PRIMERO QUESO AL MUNDO A
CALCULAR SU HUELLA HÍDRICA

Save the water
GRAN MORAVIA
Water Footprint

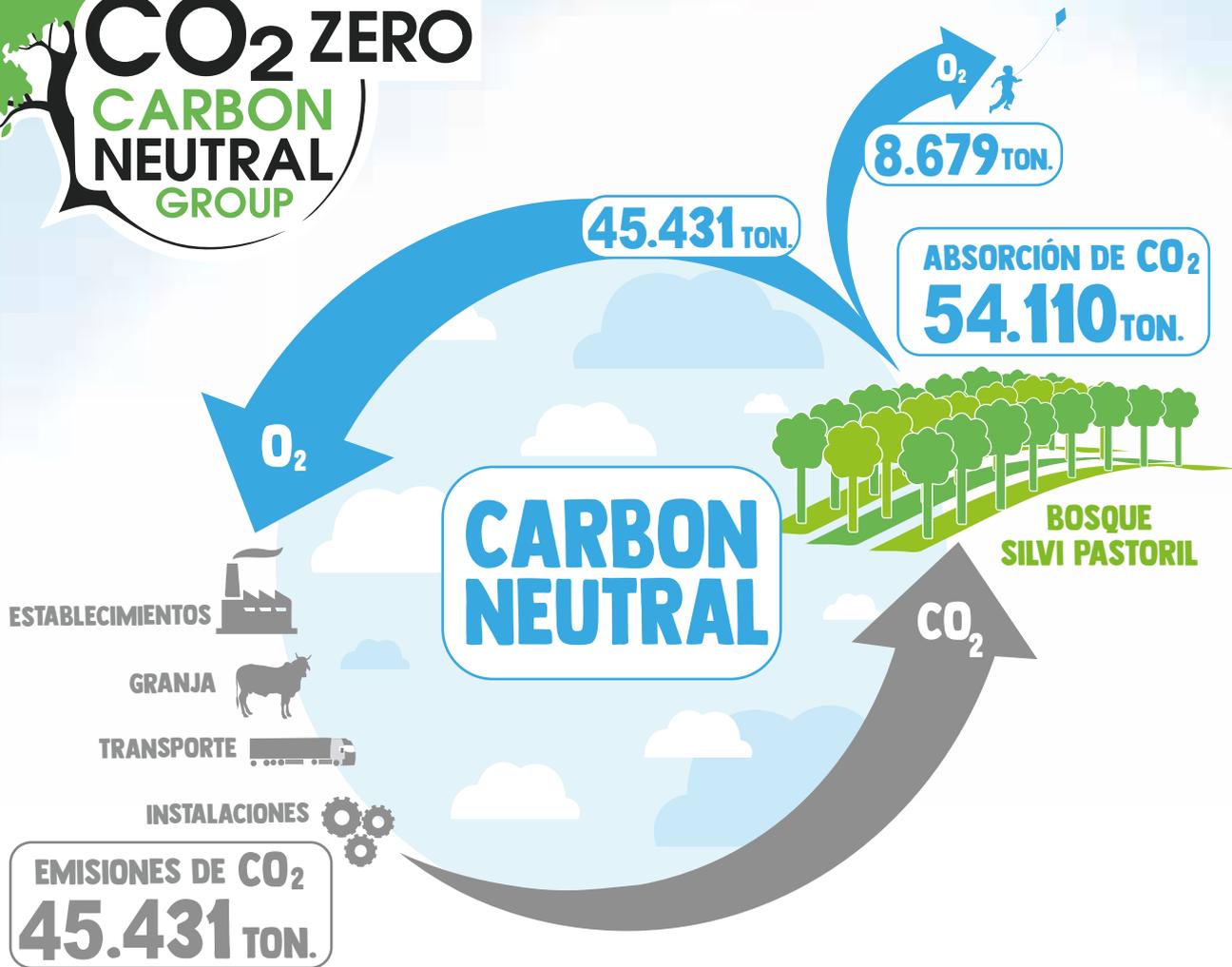


2.094



Gran Moravia
litros de agua por 100 gr

#GREENSPIRITOFBRAZZALE



GRACIAS A LA PLANTACIÓN DE **1,5** MILLONES DE ÁRBOLES
HA SIDO LOGRADO **UN EXTRAORDINARIO RESULTADO:**

LA **COMPENSACIÓN** DE LAS **EMISIONES** DE **CO₂**
DE TODOS NUESTROS ESTABLECIMIENTOS QUESEROS.



LIBERTAD SIGNIFICA
ENUCENTRO CON LA **CADENA**
DE LAS TIENDAS LA FORMAGGERIA
GRAN MORAVIA

ENCONTRAMOS

CADA AÑO **1,5 MILLIONES** DE **CONSUMIDORES**
QUE NOS ENRIQUECEN CON MILES DE IDEAS Y EXPERIENCIAS

PARA MEJORAR EL **PRODUCTO**, EL **MARKETING**
LA **COMERCIALIZACION**.

ES LA INSOSTITUIBLE MERAVILLA
DE LA RELACIÓN HUMANA.

La
FORMAGGERIA



The image shows the interior of a cheese shop. In the foreground, a wooden counter is filled with various types of cheese, some in small containers and others in larger wheels, each with a small white label. To the left, a glass display case contains sliced meats. In the background, there are wooden shelves and cabinets filled with bottles, likely wine or spirits. Large windows on the right side offer a view of a city street with buildings. The lighting is warm, with a large pendant light hanging from the ceiling. The text "LA QUESERIA GRAN MORAVIA" is overlaid in the center of the image.

LA QUESERIA GRAN MORAVIA



WWW.BRAZZALE.COM

seguonos en  

BRAZZALE S.P.A. - Via Pasubio, 2 - 36010 Zanè (VI) Italy
Tel. +39 0445 313900 - Fax +39 0445 313991 - info@brazzale.com