



News



STAMPA



SALVA



RISPONDI



HOMEPAGE

NEWSLETTERS PRECEDENTI

NUMERO I - NOVEMBRE 2009

ALLA BRAZZALE S.P.A. IL PREMIO MARCO POLO 2009

21[^] EDIZIONE



Vittorio Mincato, a destra, consegna il Premio Marco Polo al consigliere Roberto Brazzale

Istituito dall'Unioncamere del Veneto e dal Centro Estero delle Camere di Commercio regionali, il premio, arrivato alla XXI edizione, viene assegnato annualmente alle imprese venete che contribuiscono in misura notevole allo sviluppo dell'interscambio internazionale della Regione nei settori di industria, artigianato, agroalimentare, turismo e servizi. Il premio vuole rendere onore a quelle imprese che, col loro impegno quotidiano, hanno contribuito a rendere l'export veneto il fulcro dell'economia regionale con 51,2 miliardi di Euro di esportazioni nel 2008 e un'incidenza del 13,2% sul totale dell'export nazionale.

Il premio è stato consegnato al consigliere Roberto Brazzale dal presidente dell'Unioncamere del Veneto Vittorio Mincato lo scorso 13 novembre a Treviso.

Dalla scheda di motivazione dell'assegnazione: " Il gruppo, che dà lavoro a circa 350 dipendenti, è caratterizzato da una marcata vocazione internazionale, con impianti agroindustriali nel Centro Europa e in Sud America ed una capillare rete di vendita sia di prodotti confezionati sia in forme. Fatturato 2008 ha superato i 100 milioni di Euro, il 26% dei quali all'estero, soprattutto Europa, Asia ed America."

Nell'occasione, la proprietà ha voluto esprimere "un sentito ringraziamento a tutte le maestranze aziendali, grazie alla cui serietà ed impegno si conseguono positivi risultati nelle difficili sfide che il mercato ogni giorno riserva".

È PARTITA LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA NATALIZIA 2009

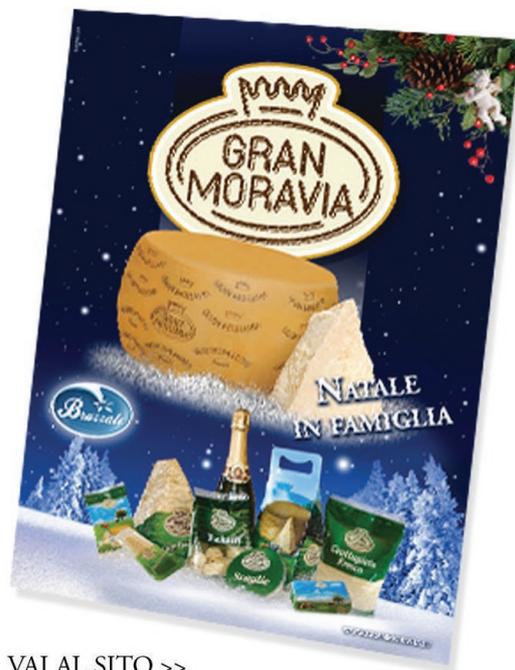
E' iniziata la campagna pubblicitaria natalizia a mezzo stampa dei marchi e prodotti del gruppo "Brazzale", con particolare riferimento a "Gran Moravia". Sono previste numerose uscite sia in ambito nazionale che regionale.

Saranno interessati i quotidiani "Il Corriere della Sera", "Il Giornale di Vicenza", "Il Mattino", "Il Nuovo Quotidiano di Puglia", "Il Corriere del Mezzogiorno", "Gazzetta del Sud", ed i settimanali "OGGI" e "Veneto Style".

Si allegano le immagini della campagna di stampa con la nuova veste invernale e natalizia.

E' possibile scaricarle in formato per la stampa in alta qualità (A4 e A3 e superiori) dal nostro sito internet, cliccando il seguente indirizzo

www.brazzale.com/campagnapubblicitarianatale2009



VAI AL SITO >>

