



Piercristiano Brazzale será el nuevo presidente de la Federación Internacional del Sector Lácteo

El más pequeño de los hermanos Brazzale ha sido elegido para liderar la Federación internacional del sector lácteo (Fil-Idf). La organización más importante para el sector, que reúne a todos los operadores de la cadena productiva, los gobiernos, los ministerios dedicados y los representa ante las mayores organizaciones intergubernamentales. Un reconocimiento a la gran tradición italiana en el sector lácteo, a la historia de la empresa, al alcance internacional de sus proyectos modernos y al compromiso por la sostenibilidad. Gracias al cual la empresa ha podido conseguir logros importantes, como el proyecto Carbono Neutral.

Zanè (Vicenza) – 2 de noviembre 2020. Durante la Asamblea General, que ha tenido lugar hoy por videoconferencia, **Piercristiano Brazzale**, administrador delegado de Brazzale spa, ha sido elegido **Presidente de la Federación internacional del sector lácteo (Fil-Idf), el organismo mundial más importante en el sector**, que cuenta con más de 60 países socios y reúne a todos los actores de la cadena productiva: agricultores, transformadores, cooperativas, industrias, universidades, centros de investigación, gobiernos, ministros dedicados (Sanidad, Agricultura) y muchas más organizaciones. La Federación representa la totalidad del sector lácteo ante las organizaciones intergubernamentales (ONUAA/FAO, OMS, ONU, OIE), los gobiernos nacionales y los organismos supranacionales como la Unión Europea. Este encargo llega después de 10 años de intensa labor llevada a cabo por Piercristiano en varios Comités técnicos de Fil-Idf, habiendo desempeñado antes el papel de Responsable del Medioambiente (2015-2018) y finalmente, a partir de 2018, el papel de Coordinador técnico-científico. **Y es la primera vez que se elige a un representante italiano para este prestigioso encargo.**

*“Estoy muy orgulloso de este encargo, que me permitirá representar ante las organizaciones internacionales más importantes la voz de un sector tan esencial y estratégico como el sector lácteo”, ha declarado el recién elegido presidente **Piercristiano Brazzale**. “Lo considero un reconocimiento importante a la tradición italiana en el sector lácteo y a la gran labor de innovación llevada a cabo en los últimos 20 años por nuestra empresa y nuestros colaboradores, que cada día convierten ideas, estrategias y visiones en productos para el mercado. Además, es un reconocimiento a la importancia de las cadenas productivas ecosostenibles y a los nuevos requisitos de calidad alcanzados a nivel internacional, como los de la **Cadena Productiva en Moravia**, el cómputo de la **Huella Hídrica**, el proyecto **Carbono Neutral** o el de cría de ganado según el método **Silvi Pastoril**”.*

“Parece la meta ideal del camino empezado por mis antepasados en la meseta de Asiago en 1600”

BRAZZALE S.P.A.

Tel. +39 0445 313900 Fax +39 0445 313991

Número Registro Mercantil Vicenza / NIF 00160480240

R.E.A. 111881/Vicenza – Capital social 3.900.000,00 EUR int. des.

Sociedad dirigida y coordinada por Florentis S.r.l. - Thiene (Italia)

Agencia Comunicación

A&V Communication T +39 02 87072150 +39 335 5819675 pr@aevagency.it – ufficiostampa@brazzale.com



Brazzale, 55 años, es el **responsable tecnológico del Grupo Brazzale**, la empresa italiana más antigua del sector lácteo, activa sin interrupciones al menos desde 1784. *“Este encargo es un premio a la tradición italiana en el sector lácteo y representa un gran orgullo para mí. Es como si hubiéramos llegado a la meta del largo camino, sin interrupciones, empezado por mis antepasados en la **meseta de Asiago**, donde ya en 1650 trabajaban en la cría de ganado y en la producción quesera ”*, ha dicho Brazzale. Finalmente, el nuevo presidente ha dirigido un llamamiento a todo el sector lácteo: *“Necesitamos la colaboración de todos los operadores del mundo de los lácteos para proteger y ayudar nuestro sector. En los próximos cuatro años hará falta establecer criterios importantes que respondan de forma eficaz a las preguntas del consumidor y promuevan nuestros productos como elementos fundamentales de nutrición y salud, dentro del marco de la sostenibilidad socio-económica y del medioambiente. Retos importantes nos esperan: tenemos que estar preparados, ya no podemos quedarnos indiferentes. Como Fil-Idf tenemos que facilitar a los operadores del sector las bases técnico-científicas para afianzar en el consumidor el concepto del gran valor nutricional de los productos lácteos y su papel fundamental en una dieta equilibrada y sostenible. Es el momento de levantarnos con orgullo. En los últimos años hemos sido demasiado a menudo objeto de críticas injustificadas y falsas acusaciones, por eso necesitamos actuar juntos y rápido, sin miedo”*.

Fil-Idf: la organización del sector lácteo más importante a nivel mundial

Nacida en **1903 en París**, la Federación internacional del sector lácteo (Fil-Idf) es la organización más importante del sector a nivel mundial. Cuenta con más de 60 países socios y reúne a todos los operadores de la cadena productiva: agricultores, transformadores, cooperativas, industrias, universidades, centros de investigación, gobiernos, ministros dedicados (Sanidad, Agricultura, etc.) y muchas más organizaciones. La Federación desempeña un papel central porque es el **único organismo de referencia técnico-científica del sector y representa el mundo de los lácteos ante las organizaciones intergubernamentales como ONUAA/FAO, OMS, ONU, OIE, los gobiernos nacionales y las organizaciones supranacionales como la Unión Europea. Además de representar el sector lácteo en el Codex Alimentarius**, el importantísimo organismo nacido de una colaboración entre ONUAA (FAO) y OMS. Este compendio establece los requisitos y normas internacionales relacionados con la seguridad y calidad de los alimentos y administra el comercio mundial de dichos productos. A día de hoy, los criterios Codex definidos para los productos lácteos han sido más de 60. Fil-Idf, además, colabora desde 1963 con la **Organización Internacional para la Estandarización (Iso) al desarrollo conjunto de métodos de análisis y de muestreo para la leche y los productos lácteos**. Desde 2001 todos los requisitos ISO que conciernen los productos lácteos son requisitos "Iso-Idf". La Federación, formada por 60 comités nacionales que reúnen todas las organizaciones y asociaciones del sector, se ocupa también de promocionar la imagen, el comercio, la producción y el consumo de leche y productos lácteos en el mundo. **La misión de Idf es, a la vez, ayudar a nutrir el**

BRAZZALE S.P.A.

Tel. +39 0445 313900 Fax +39 0445 313991

Número Registro Mercantil Vicenza / NIF 00160480240

R.E.A. 111881/Vicenza – Capital social 3.900.000,00 EUR int. des.

Sociedad dirigida y coordinada por Florentis S.r.l. - Thiene (Italia)

Agencia Comunicación

A&V Communication T +39 02 87072150 +39 335 5819675 pr@aevagency.it – ufficiostampa@brazzale.com



mundo con productos lácteos seguros y sostenibles, y contribuir de forma activa al desarrollo de criterios científicos.

Piercristiano Brazzale

Nacido en 1965, licenciado en Ingeniería Agrónoma en la Universidad de Padua, Piercristiano Brazzale es el más pequeño de los tres hermanos. Es administrador delegado de Brazzale y Brazzale Moravia. Como responsable tecnológico del Grupo, se ha ocupado de todos los proyectos de sostenibilidad más importantes: la Cadena Productiva Gran Moravia, el cómputo de la Huella Hídrica, el modelo de pasto reforestado Silvi Pastoril, el proyecto Carbono Neutral. Ha sido miembro de varios Comités técnicos de Fil-Idf, habiendo desempeñado antes el papel de Responsable del medioambiente (2015-2018) y finalmente, a partir de 2018, el papel de Coordinador técnico-científico. Además, ocupa posiciones importantes en otras organizaciones nacionales e internacionales del sector de alimentación y agricultura. Su pasión es la música, habla correctamente tres idiomas (inglés, español y portugués de Brasil), está casado y tiene una niña de 13 años.

Brazzale SpA

*Activa en el sector lácteo desde 1784, **Brazzale Spa** es la empresa familiar italiana más antigua en este sector. Nace en la meseta de Asiago y las ocho generaciones de la familia Brazzale han llevado el negocio sin interrupciones durante siglos. Hoy el Grupo cuenta con seis establecimientos productivos en todo el mundo: en Italia, República Checa, Brasil y China. Más de 730 son sus trabajadores dependientes y en 2019 facturó aproximadamente 210 millones de euros, de los cuales más de un tercio resulta de las exportaciones de Italia hacia el resto del mundo. Está presente en el mercado con las siguientes marcas: Burro delle Alpi, Burro Fratelli Brazzale, Zogi, Verena, Alpilatte, Brazzale, Silvipastoril y Gran Moravia. Desde 2003 en Litovel (Moravia, República Checa), produce el queso Gran Moravia, madurado luego en Italia. La sede principal se encuentra en Zané (Vicenza) desde 1898, junto a la fábrica de mantequilla "Burro delle Alpi". Después de la fusión con la familia Zaupa, en el establecimiento de Monte di Malo (Vicenza) produce queso Provolone, queso Provolone Valpadana DOP, pastas hiladas y prensadas y queso Asiago DOP. Todos los productos de la fábrica de Litovel se elaboran con la leche de la Cadena Productiva Ecosostenible Brazzale, que en 2011 obtuvo la certificación de trazabilidad según las normas UNI EN ISO 22005:2008. En República Checa, Brazzale ha abierto además su propia cadena de venta al por menor, llamada "La Formaggeria Gran Moravia" (La Quesería Gran Moravia). Hoy cuenta con 22 tiendas, más de 150 encargados que atienden a más de 1.500.000 clientes al año. Más del 70% de las ventas son de productos importados desde Italia. En 2012 el Grupo creó en Shanghai su propia filial comercial y, en el mes de noviembre del año siguiente, abrió ahí una tienda de la cadena "La Formaggeria Gran Moravia". En 2014 en Pequín Brazzale abrió una fábrica de quesos frescos solo para el mercado local. En 2018 en Italia inició un proyecto de tiendas temporales llamadas "A TUTTO BURRO", que ya cuenta con dos tiendas de venta al por menor, en Asiago y Vicenza. En **2019** el Grupo Brazzale se convirtió en un Grupo de **Carbono Neutral** logrando la compensación de todas las emisiones de carbono de sus fábricas en el mundo gracias a la plantación, en Brasil, de 1,5 millones de árboles. Hoy, Brazzale vende en más de 55 países en el mundo, pero nunca renuncia a la calidad del proceso: la leche - apróx. 200 millones de kg - se recoge directamente en las granjas locales y se utiliza en las fábricas del Grupo, en Italia y en República Checa. El Grupo lleva muchos años ocupándose del desarrollo de cadenas productivas innovadoras cuyas características principales son la eficiencia económica y la sostenibilidad ambiental, como la Cadena Ecosostenible Gran Moravia, en República Checa y el pasto reforestado Silvipastoril en Brasil.*

BRAZZALE S.P.A.

Tel. +39 0445 313900 Fax +39 0445 313991

Número Registro Mercantil Vicenza / NIF 00160480240

R.E.A. 111881/Vicenza – Capital social 3.900.000,00 EUR int. des.

Sociedad dirigida y coordinada por Florentis S.r.l. - Thiene (Italia)

Agencia Comunicación

A&V Communication T +39 02 87072150 +39 335 5819675 pr@aevagency.it – ufficiostampa@brazzale.com