



POLITICA AZIENDALE

Allegato n°1 alla sez. 5 del MGQ

BRAZZALE S.p.A., nei siti di Zanè, Monte di Malo, Cogollo del Cengio, Campodoro e Costabissara, svolge le attività di:

- ❑ **produzione e confezionamento di burro** – (*sito di Zanè*)
- ❑ **produzione di formaggi a pasta filata e a pasta pressata** (Provolone Valpadana DOP, Asiago pressato DOP, Formaggio a pasta filata, Scamorza, Provolone tradizionale, Formaggio a pasta pressata, Specialità Casearia) – (*sito di Monte di Malo*)
- ❑ **stagionatura formaggi** a media e lunga maturazione (*siti di Monte di Malo, Cogollo del Cengio, Campodoro e Costabissara*)
- ❑ **surgelazione di formaggi confezionati e burro** (*sito di Cogollo*)
- ❑ **confezionamento di formaggi sezionati** sottovuoto, in atmosfera protettiva (ATP) e formaggi grattugiati confezionati in ATP (*siti di Zanè e Monte di Malo*)
- ❑ **commercializzazione latte, panna e prodotti a base di latte** (*siti di Zanè e Monte di Malo*).

Essa fonda la propria filosofia produttiva sulla costante soddisfazione dei Clienti, legando il successo della propria produzione anche ai servizi connessi al prodotto stesso. Risulta infatti essenziale abbinare al requisito di performance tecnologica, organolettico e igienico-sanitario atteso, un'alta componente di servizio, ispirandosi ai principi dettati dalle norme UNI EN ISO 9001:15 e UNI EN ISO 14001:15.

L'azienda si è, inoltre, posta come obiettivo il rispetto dell'ambiente in cui opera e la soddisfazione di tutte le parti interessate. A tal fine si impegna costantemente ad intraprendere, mantenere attivi e incrementare tutti quegli interventi necessari per garantire la massima prevenzione nella tutela dell'ambiente, valutando e rendendo compatibili le scelte di produzione aziendali anche a tale fondamentale finalità.

Consapevole della rilevanza degli aspetti connessi alla gestione igienico sanitaria dei prodotti, l'organizzazione si impegna a promuovere al proprio interno la cultura per la sicurezza alimentare.

L'obiettivo prioritario **ESTERNO** è costituito dal

*soddisfacimento dei clienti e delle altre parti interessate
e delle loro richieste espresse od implicite
nel rispetto dell'ambiente in cui opera*

Attraverso un traguardo strategico **INTERNO**:

*la gestione affidabile ed efficace dei processi aziendali
al fine di ottenere prodotti sicuri, a norma di legge, autentici
e conformi ai requisiti di qualità specificati*

L'azienda è impegnata nel miglioramento continuo di tali obiettivi generali, miglioramento che viene misurato sulla base di indicatori di qualità aziendali rispetto ai quali la Direzione determina ogni anno obiettivi e fissa le mete per il raggiungimento dei traguardi intermedi.

I punti irrinunciabili della nostra filosofia aziendale sono pertanto:

- ❑ **attenta lettura ed interpretazione delle esigenze dei clienti:** la nostra azienda dipende dai propri clienti e pertanto risulta essenziale capire le loro esigenze presenti e future, soddisfare i loro requisiti e mirare a superare le loro stesse aspettative. In questo ambito si inseriscono le esigenze dei consumatori con diete alimentari particolari come i vegetariani ed i consumatori HALAL per i quali sono state selezionate e certificate alcune produzioni.
- ❑ **eccellente qualità igienico-sanitaria dei prodotti finali,** ottenuta garantendo elevati standard di genuinità, autenticità e salubrità delle Materie Prime utilizzate e un efficace controllo dei pericoli sanitari lungo tutte le fasi produttive, rispettando i requisiti degli standard BRC e IFS. In merito alla salubrità del prodotto, per alcune linee produttive, l'azienda ha da tempo eliminato i conservanti dalla preparazione del prodotto finito e punta alla riduzione dell'impiego anche dei trattamenti superficiali
- ❑ **perseguire il principio di non utilizzare ingredienti OGM nelle proprie produzioni;**
- ❑ **perseguire il rispetto sistematico delle normative che tutelano l'ambiente e la salute,** cercando di individuare accorgimenti tecnici e strategie operative che ci permettano di limitare il consumo delle risorse idriche ed energetiche; ridurre ed eliminare l'incidenza negativa degli scarichi idrici, diminuendone l'apporto inquinante; gestire i rifiuti contribuendo ad un loro corretto smaltimento e, quando attuabile, al loro riutilizzo. **Nel 2019 con la collaborazione di DNV GL BUSINESS ASSURANCE ITALIA è stato determinato l'impatto ambientale di tutte le attività svolte dal Gruppo Brazzale. Grazie a 1,5 milioni di nuovi alberi piantati nei propri pascoli in Brasile, infatti, l'impronta di carbonio del burro e dei formaggi prodotti dal Gruppo Brazzale è neutra: il bilancio fra Co2 emessa e Co2 catturata è neutro, in virtù della capacità delle piante di agire come una spugna**

Autore: DIR	Proprietario: Brazzale S.p.A.	Data: 17/03/2021	Data classificazione: 26/11/18	Pag. 1 di 2
Nome file: All N° 1 Alla Sez. 05 POLITICA AZIENDALE 2021.. 170321_2021		Classificazione documento: PUBBLICO		



POLITICA AZIENDALE

Allegato n°1 alla sez. 5 del MGQ

naturale, assorbendo l'anidride carbonica mentre, semplicemente, crescono. **Questo primato, da novembre 2019, è comunicato al consumatore, con un logo apposto sul pack di tutti i prodotti dell'assortimento Brazzale.**

- **promuovere la sostenibilità dei propri processi** attraverso lo sviluppo di progetti che puntino alla salvaguardia dell'ambiente, in particolar modo:
 - certificazione **ambientale** secondo la norma UNI EN ISO 14001:15 del sito di Monte di Malo
 - certificazione secondo la norma UNI EN ISO 22005:2008 della **filiera latte di montagna ecosostenibile del Verena** (*sito di Monte di Malo*)
 - certificazione secondo le norme UNI EN ISO 22005:2008 della **filiera latte ecosostenibile del Gran Moravia** (*sito di Zanè*)
 - calcolo del **"Water Footprint"** del **Gran Moravia**, ossia della misura della quantità di acqua dolce che ha partecipato al processo produttivo di quel bene: dagli ultimi rilievi (marzo 2017), come quantificato da DNV Business Assurance, il "Water Footprint" è di soli 2.094 lt/kg di prodotto, meno della metà dell'impronta idrica dei formaggi generici calcolata da "waterfootprint.org" (*sito di Zanè*).
- **alta componente di servizio**, tra cui si evidenzia l'uso dell'**Etichetta Multimediale** di Origine **Gran Moravia**, al fine di migliorare l'informazione la trasparenza al consumatore: grazie al QR Code stampato su tutte le confezioni di Gran Moravia, ogni "smartphone" può collegarsi direttamente con una sezione speciale del sito Gran Moravia, dove può compiere un viaggio coinvolgente alla scoperta della filiera ecosostenibile.
- **rapporti di reciproco beneficio con i fornitori** coinvolgendoli nel raggiungimento degli obiettivi previsti dai progetti aziendali. In particolare si chiede il rispetto di regole di buona condotta ambientale:
 - gestendo in modo adeguato i rifiuti prodotti nei siti,
 - evitando abbandoni di materiali scartati,
 - evitando lo scarico di rifiuti liquidi nelle reti fognarie aziendali,
 - limitando le emissioni di gas di scarico degli automezzi evitando di tenere acceso il motore inutilmente.
- **miglioramento continuo del controllo di gestione** al fine di supportare i processi aziendali con dati completi, facilmente disponibili e affidabili
- **attenzione all'organizzazione interna** al fine di migliorare, nel rispetto delle effettive esigenze aziendali, anche l'efficienza dei reparti
- **coinvolgimento di tutto il personale aziendale**: i responsabili di processo stabiliscono unità di intenti e di indirizzo e devono pertanto mantenere un ambiente interno che coinvolga pienamente il personale nel perseguimento degli obiettivi dell'organizzazione
- **attenzione alla persona**, confermata dall'interesse espresso da **BRAZZALE S.p.A.** verso gli aspetti correlati alla sicurezza sul lavoro, al rispetto delle diversità culturali degli operatori e di tutti gli elementi etici connessi, nonché dal costante perseguimento della legalità. Le persone a tutti i livelli costituiscono l'essenza dell'organizzazione ed il loro pieno coinvolgimento permette di porre le loro capacità al servizio dell'organizzazione: ogni persona deve pertanto sentirsi responsabile della qualità del proprio operato nell'ottica del miglioramento continuo dell'intera organizzazione. Dal 2017 Brazzale s.p.a. ha deciso di intraprendere autonomamente un percorso di sostegno economico, denominato "Baby bonus" ai neogenitori affinché possano realizzare i loro progetti di vita che devono restare in primo piano. Il messaggio è che l'azienda accoglie con entusiasmo le nuove nascite e dovrà sapersi organizzare e far carico di quanto necessario per garantire loro il più sereno utilizzo dei periodi di congedo parentale.
- La DIREZIONE si impegna formalmente affinché la Politica Aziendale venga compresa, attuata e sostenuta da tutti i collaboratori attraverso un attento programma di formazione e sensibilizzazione aziendale ed una continua verifica del Sistema mediante riesami sistematici degli indicatori definiti per la misurazione delle performance del Sistema di Gestione.

La DIREZIONE per ottemperare a quanto enunciato, mette a disposizione tutte le proprie risorse poiché crede fermamente che ciò sia condizione necessaria ed indispensabile per rafforzare la propria posizione e garantire vantaggi competitivi duraturi e difendibili nel tempo.

Zanè, lì 17 marzo 2021

Autore: DIR	Proprietario: Brazzale S.p.A.	Data: 17/03/2021	Data classificazione: 26/11/18	Pag. 2 di 2
Nome file: All N° 1 Alla Sez. 05 POLITICA AZIENDALE 2021.. 170321_2021		Classificazione documento: PUBBLICO		